

2015-2020年中国沥青市场 调研及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国沥青市场调研及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沥青是支撑国民经济建设的重要物资之一，为炼厂副产品，生产灵活性高，市场适应力强，是修建高等级公路的重要基础原料。1998-2014年，我国经济快速增长，沥青消费量从314万吨提高至2000多万吨，年均增幅为14%。其中，2008年受金融危机影响有所下降，而2009年、2010年有所恢复并快速增长，同比增速高达30%、20%。我国沥青市场分布于道路建设、机场建设、建筑防水及水利工程等行业，其中道路建设占沥青消费总量的76%左右，成为沥青最主要的消费领域，此外建筑防水占用沥青11%。由于目前我国未对沥青征收消费税，故而在实际销售和使用过程中，部分道路沥青产品成为地方炼厂再加工的原料，或者用于船燃料油的添加调和。目前，我国每年沥青产能约为3000万吨呈现过剩状态。受此影响2014年我国沥青实际产量仅为2000万吨，平均装置利用率不到65%，国内市场占有率为86%。经过两年的行业调整，目前的产能过剩情况得到一定缓解。

2014年，国内沥青产量为2078万吨，同比增长4.2%。相对于国产沥青而言，进口沥青价格偏高，进而提振国产沥青需求，带动国内沥青产能利用率提升。预计2015年国内沥青产量继续增长，但随着需求的好转，总体过剩的局面将有所改观。从下游需求来看，沥青产品主要应用于高速公路、市政道路、桥梁及机场等场所的铺设，其中公路建设对于沥青的消耗量占到82%。在产能一定的情况下，下游需求的增加会进一步推动沥青产品价格的增长，反之，则会带来价格的下行。2014年受货币政策中性偏紧、资金投放不足的影响，部分道路建设项目被搁浅，导致沥青需求增长有限。不过，道路建设的施工周期一般在3-4年，且铺设沥青主要集中在施工建设尾声，因此，“十二五”最后两年，沥青的需求状况将逐步改善。

现如今我国沥青行业已进入规模化、集中化的快速发展阶段，人们对沥青的了解也越来越熟悉，因为沥青的用量不仅大，而且还非常的广泛，不管是乡村里的小街道，城市里的大道，还是高速都离不开沥青的使用，所以沥青回收则成了人们口中非常火爆的话题，尤其在男人的口中，有的人则把回收沥青当作是一种事业，甚至有的人因为沥青回收而发家致富。然而沥青的发展规模同我们国内市场需求相比较，中国沥青市场仍然处于供不应求的状态，尤其是那些高端的改性沥青市场，在中国也是有待有才人士而发掘的，我国普通的道路沥青生产厂家众多，但是专业的沥青生产厂家比较少，我们应该逐步提高专业沥青的厂家，来弥补不断增长的专业沥青市场需求。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国沥青协会、中国公路建设行业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国沥青及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，

并重点分析了我国沥青行业发展状况和特点，以及中国沥青行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的沥青行业发展态势作了详细分析，并对沥青行业进行了趋向研判，是沥青经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前沥青业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 沥青行业发展环境分析

第一章 沥青行业发展综述

第一节 沥青行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 沥青行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

1 计量资料的统计方法

2 计数资料的统计方法

3 等级资料的统计方法

三、行业涵盖数据种类介绍

1、财务数据

2、产销数据

第三节 最近3-5年中国沥青行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 沥青行业产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、沥青产业链模型分析

三、主要环节的增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

五、行业产业链上游相关行业分析

1、原油加工行业分析

2、炼焦行业分析

3、沥青改性剂市场分析

4、沥青乳化剂市场分析

第二章 沥青行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 沥青行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

1、2014年世界经济形势分析

2、2015年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、对外贸易&进出口

八、2015年宏观经济预测

- 1、2015国际形势短期向好
- 2、2015年我国经济增长趋势
- 3、2015年通货紧缩趋势预测
- 4、2015年的改革趋势预测

九、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、沥青产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、沥青生产储备技术分析
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 沥青行业深度透视

第三章 我国沥青行业运行现状分析

第一节 沥青行业发展概况

- 一、沥青行业发展特点分析
- 二、沥青行业影响因素分析
- 三、沥青行业装置开工率分析
- 四、沥青行业盈利亏损状况分析

第二节 沥青行业供需平衡分析

一、沥青行业招投标发展分析

- 1、沥青招投标资格要求
- 2、沥青招投标定价机制
- 3、沥青招投标发展现状

二、沥青行业供给现状分析

三、沥青行业需求现状分析

四、沥青行业发展前景预测

- 1、沥青行业发展驱动因素
- 2、沥青行业规模预测

第三节 沥青行业市场价格分析

一、国际沥青市场产品价格分析

二、国内沥青行业市场价格分析

三、国内沥青行业市场价格对比

四、国内主要地区沥青市场价格

五、沥青市场价格影响因素分析

六、未来沥青市场价格走势预测

第四节 沥青行业进出口市场分析

一、沥青行业出口情况

二、沥青行业进口情况

1、沥青行业进口总体情况

2、沥青行业进口产品结构

三、沥青行业进出口前景

第四章 我国沥青细分市场分析及预测

第一节 天然沥青市场分析

一、天然沥青主要应用领域

二、天然沥青产品研究进展

三、天然沥青主要生产企业

四、天然沥青市场需求前景

第二节 煤焦沥青市场分析

一、煤焦沥青主要应用领域

二、煤焦沥青产品研究进展

三、煤焦沥青主要生产企业

四、煤焦沥青市场供求现状

五、煤焦沥青市场价格行情

六、煤焦沥青市场需求前景

第三节 石油沥青市场分析

一、石油沥青主要应用领域

二、石油沥青产品研究进展

三、石油沥青主要生产企业

四、石油沥青市场供求现状

五、石油沥青市场价格行情

六、石油沥青市场需求前景

第四节 重交沥青市场分析

一、重交沥青主要应用领域

二、重交沥青产品研究进展

三、重交沥青主要生产企业

四、重交沥青市场供求现状

五、重交沥青市场价格行情

六、重交沥青市场需求前景

第五节 改性沥青市场分析

一、改性沥青主要应用领域

二、改性沥青产品研究进展

三、改性沥青主要生产企业

四、改性沥青市场供求现状

五、改性沥青市场价格行情

六、改性沥青市场需求前景

第六节 乳化沥青市场分析

一、乳化沥青主要应用领域

二、乳化沥青产品研究进展

三、乳化沥青主要生产企业

四、乳化沥青市场供求现状

五、乳化沥青市场价格行情

六、乳化沥青市场需求前景

第七节 彩色沥青市场分析

一、彩色沥青应用领域

二、彩色沥青研究进展

三、彩色沥青生产企业

四、彩色沥青需求前景

第八节 特种沥青市场分析

一、特种沥青市场概况

二、高强度沥青市场分析

三、高粘度沥青市场分析

四、高弹性沥青市场分析

五、废橡塑沥青市场分析

六、环氧沥青市场分析

第五章 我国沥青应用行业分析

第一节 公路建设行业现状与前景

一、公路建设行业发展总体概况

- 1、全国公路总里程及增长情况
- 2、全国各类等级公路里程构成
- 3、全国公路桥梁以及隧道总量
- 4、全国公路养护以及绿化里程

二、高速公路建设现状及前景

- 1、全国高速公路里程及增长情况
- 2、各省市高速公路通车里程情况
- 3、各省市高速公路最新建设动向
- 4、全国高速公路建设规模预测
- 5、高速公路建设沥青需求分析

三、农村公路建设现状及前景

- 1、农村公路建设必要性分析
- 2、农村公路建设总里程分析
- 3、各地农村公路建设最新动态
- 4、各地农村公路建设投资计划
- 5、农村公路建设沥青需求分析

四、公路养护行业现状及前景

- 1、公路养护的必要性分析
- 2、公路养护行业市场规模
- 3、公路养护行业成本结构
- 4、各地公路养护投资现状
- 5、公路养护沥青需求分析

第二节 防水建筑材料行业现状与前景

一、防水建筑材料行业发展规模

二、防水建筑材料行业总产值分析

三、防水建筑材料行业需求规模分析

四、沥青防水卷材产量规模增长情况

五、防水建筑材料行业供求规模预测

- 1、防水建筑材料行业销售收入预测

2、沥青防水卷材产量增长预测

第六章 沥青行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 沥青区域市场分析

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第三部分 沥青行业竞争格局

第七章 2015-2020年沥青行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、沥青行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、沥青行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、沥青行业集中度分析

四、沥青行业SWOT分析

1、沥青行业优势分析

2、沥青行业劣势分析

3、沥青行业机会分析

4、沥青行业威胁分析

第二节 中国沥青行业竞争格局综述

一、沥青行业竞争概况

1、中国沥青行业品牌竞争格局

2、沥青业未来竞争格局和特点

二、中国沥青行业竞争力分析

1、我国沥青行业竞争力剖析

2、我国沥青企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

三、国内沥青企业竞争能力提升途径

1、企业打造核心竞争力的内部途径

2、企业打造核心竞争力的外部途径

三、中国沥青产品竞争力优势构建分析

四、沥青行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业负债情况对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 沥青行业竞争动态分析

一、沥青行业竞争格局现状

二、国内主要沥青企业动向

1、中石油

2、中海油

3、中石化

三、国内沥青企业拟在建项目分析

1、北京沥青再生设备配套项目

2、宝利沥青拟在白俄罗斯投建年产80万吨沥青项目

第四节 沥青行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、沥青行业企业并购的特点

五、通过并购提升企业核心竞争力的对策措施

六、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2020年沥青行业领先企业经营形势分析

第一节 中国沥青企业总体发展状况分析

一、沥青企业主要类型

二、沥青企业资本运作分析

三、沥青企业创新及品牌建设

四、沥青企业国际竞争力分析

第二节 中国领先沥青企业经营形势分析

一、路翔股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

二、江苏宝利沥青股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、湖北国创高新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、中海油气开发利用公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、泰普克沥青（大众）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析

六、盘锦北方沥青股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、佛山中油高富石油有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、山东东明石化集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、潍坊弘润石化助剂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、四川盛马化工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业竞争优势劣势分析

第四部分 沥青行业投资发展策略

第九章 2015-2020年沥青行业前景及投资价值

第一节 沥青行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间沥青行业运行情况
- 二、 “十二五”期间沥青行业发展成果
- 三、 沥青行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年沥青市场发展前景

- 一、 2015-2020年沥青市场发展潜力
- 二、 2015-2020年沥青市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年沥青细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年沥青市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年沥青行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年沥青市场规模预测

三、2015-2020年沥青行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国沥青行业供需预测

一、2015-2020年中国沥青行业供给预测

二、2015-2020年中国沥青行业产量预测

三、2015-2020年中国沥青市场销量预测

四、2015-2020年中国沥青行业需求预测

五、2015-2020年中国沥青行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 沥青行业投资特性分析

一、沥青行业进入壁垒分析

二、沥青行业盈利因素分析

三、沥青行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年沥青行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年沥青行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年沥青行业投资机会与风险防范

第一节 沥青行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、沥青行业投资现状分析

1、沥青产业投资经历的阶段

2、2013年沥青行业投资状况回顾

3、中国沥青行业风险投资状况

4、我国沥青行业的投资态势

第二节 2015-2020年沥青行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、沥青行业投资机遇

第三节 2015-2020年沥青行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国沥青行业投资建议

一、沥青行业未来发展方向

二、沥青行业主要投资建议

三、中国沥青企业融资分析

1、中国沥青企业IPO融资分析

2、中国沥青企业再融资分析

第十一章 沥青行业发展战略研究

第一节 沥青行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国沥青品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 沥青经营策略分析

一、沥青市场细分策略

二、沥青市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、沥青新产品差异化战略

第四节 沥青行业投资战略研究

一、2015-2020年沥青行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 沥青行业研究结论及建议

第二节 沥青子行业研究结论及建议

第三节 沥青行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：沥青产业链上的价值传递

图表：原油加工量日均产量同比增速分析

图表：2010-2014年炼焦行业主营业务收入情况统计

图表：2010-2014年炼焦行业利润统计

图表：2010-2014年炼焦行业毛利率统计

图表：2010-2014年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度

图表：2013-2014年社会零售总额增长率

图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2010-2014年中国沥青行业产量分析

图表：2010-2014年中国沥青行业销售收入分析

图表：投标公司财务、业绩要求

图表：2010-2014年中国沥青行业市场规模分析

图表：2015年6月国内各地沥青市场价格分析

图表：2010-2014年沥青行业出口量分析

图表：2014年沥青行业进口企业排名

图表：2014年沥青行业主要进口海关分析

图表：2014年沥青行业主要进口原产国分析

图表：2010-2014年沥青行业进口总量分析

图表：2015-2020年天然沥青市场规模预测

图表：2010-2014年煤焦沥青产量分析

图表：2015-2020年煤焦沥青市场规模预测

图表：2010-2014年石油沥青产量分析

图表：2015年石油沥青期货市场价格

图表：2015-2020年石油沥青市场规模预测

图表：2010-2014年重交沥青产量分析

图表：2015年6月国内重交沥青市场价格分析

图表：2015-2020年重交沥青市场规模预测

图表：2010-2014年改性沥青产量分析

图表：2015年6月国内改性沥青市场价格分析

图表：2015-2020年改性沥青市场规模预测

图表：2010-2014年乳化沥青产量分析

图表：2010-2014年乳化沥青价格分析

图表：2015-2020年乳化沥青市场规模预测

图表：2010-2014年彩色沥青产量分析

图表：2015-2020年彩色沥青市场规模预测

图表：2010-2014年特种沥青产量分析

图表：2015-2020年特种沥青市场规模预测

图表：2010-2014年全国公路里程及公路密度分析

图表：2014年全国个技术等级公路里程构成

图表：2010-2014年全国高速公路里程增长趋势分析

图表：2014年全国各省高速公路通车里程分析

图表：2010-2014年全国公路建设投资金额分析

图表：2014年全国农村公路里程构成

图表：2010-2014年防水建筑材料产量分析

图表：2010-2014年沥青防水卷材产量分析

图表：2015-2020年防水建筑材料销售收入预测

图表：2015-2020年沥青防水卷材产量预测

图表：2015年行业区域市场集中度分析

图表：2014年行业区域产量分布分析

图表：2014年行业各集团产量分布分析

图表：2015年华北地区沥青市场规模

图表：2015年华中地区沥青市场规模

图表：2015年华南地区沥青市场规模

图表：2015年华东地区沥青市场规模

图表：2015年东北地区沥青市场规模

图表：2015年西南地区沥青市场规模

图表：2015年西北地区沥青市场规模

图表：2010-2014年沥青行业市场集中度分析

图表：2015年第一季度沥青行业重点企业总资产对比分析

图表：2015年第一季度沥青行业重点负债总额对比分析

图表：2015年第一季度沥青行业重点企业营业收入对比分析

图表：2015年第一季度沥青行业重点企业利润总额对比分析

图表：2014-2015年宝利沥青资本运作动态

图表：2014-2015年路翔股份有限公司主营业务情况

图表：2014-2015年路翔股份有限公司资产负债情况

图表：2014-2015年路翔股份有限公司盈利情况

图表：2014-2015年路翔股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年江苏宝利沥青股份有限公司主营业务收入情况

图表：2014年江苏宝利沥青股份有限公司总资产情况

图表：2014-2015年江苏宝利沥青股份有限公司利润增长情况

图表：2014-2015年江苏宝利沥青股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年湖北国创高新材料股份有限公司主营业务收入情况

图表：2014-2015年湖北国创高新材料股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年湖北国创高新材料股份有限公司利润增长情况

图表：2014-2015年湖北国创高新材料股份有限公司现金流量情况

图表：山东东明石化集团中国500强排名及年度递增位次

图表：2007-2014年山东东明石化集团营业收入增长情况

图表：2015-2020年中国沥青行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国沥青行业产量预测

图表：2015-2020年中国沥青行业工业销售产值预测

图表：2012-2015年中国沥青行业工业需求趋势分析

图表：2015-2020年中国沥青行业资产报酬率预测

图表：2012-2015年中国沥青行业工业需求方向分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123812.html>